

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | |
| HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG | i |
| HALAMAN PENGESAHAN SIDANG..... | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS | iii |
| RIWAYAT HIDUP PENULIS..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| ABSTRAK..... | xiii |
| ABSTRACT..... | xiv |
| KATA PENGANTAR | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Penegasan Makna Judul..... | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 4 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.5 Tujuan..... | 5 |
| 1.6 Manfaat | 5 |
| 1.6.1 Manfaat Bagi Institusi..... | 5 |
| 1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan | 6 |
| 1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat..... | 6 |
| 1.7 Waktu dan Tempat | 6 |
| 1.7.1 Waktu..... | 6 |

| | |
|---|----------|
| 1.7.2 Tempat | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 8 |
| 2.1.1 Komunikasi | 8 |
| 2.1.2 Komunikasi Massa | 8 |
| 2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa | 8 |
| 2.1.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa | 9 |
| 2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa | 9 |
| 2.1.3 Pemasaran | 10 |
| 2.1.4 Promosi | 10 |
| 2.1.5 Periklanan | 11 |
| 2.1.6 Media | 12 |
| 2.1.7 Visual..... | 12 |
| 2.1.8 Perusahaan | 13 |
| 2.1.9 Website | 14 |
| 2.1.10 Copywriting..... | 14 |
| 2.1.10.1 Headline | 15 |
| 2.1.10.2 Sub Headline | 16 |
| 2.1.10.3 Tagline | 17 |
| 2.1.10.4 Body Copy..... | 18 |
| 2.1.11 Art Directing | 19 |
| 2.1.11.1 Garis..... | 19 |
| 2.1.11.2 Bidang | 20 |
| 2.1.11.3 Bentuk..... | 21 |

| | |
|---|----|
| 2.1.11.4 Warna..... | 22 |
| 2.1.11.5 Ruang..... | 22 |
| 2.1.11.6 Gelap Terang..... | 23 |
| 2.1.11.7 Tekstur..... | 24 |
| 2.1.11.8 Komposisi..... | 24 |
| 2.1.11.9 Tipografi..... | 25 |
| 2.1.11.10 Ilustrasi/Gambar..... | 26 |
| 2.1.12 Prinsip Desain..... | 27 |
| 2.1.12.1 Keseimbangan (Balance)..... | 27 |
| 2.1.12.2 Penekanan (Emphasis)..... | 27 |
| 2.1.12.3 Irama (Ryhtm)..... | 28 |
| 2.1.12.4 Kesatuan (Unity)..... | 28 |
| 2.1.12.5 Proporsi (Proportion)..... | 28 |
| 2.1.13 Aliran Gaya Dalam Desain..... | 28 |
| 2.1.13.1 Post-Modern..... | 28 |
| 2.1.13.2 Futurisme..... | 29 |
| 2.1.13.3 Art Deco..... | 30 |
| 2.1.13.4 Art and Craft..... | 31 |
| 2.1.13.5 Bauhaus..... | 32 |
| 2.1.13.6 Pop Art..... | 34 |
| 2.1.14 Industri Ritel..... | 35 |
| 2.1.14.1 Industri Ritel di Indonesia..... | 36 |
| 2.1.15 Digital Marketing..... | 37 |
| 2.1.15.1 Dimensi Digital Marketing..... | 38 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.16 Media Iklan | 40 |
| 2.1.17 Web Banner..... | 41 |
| 2.1.18 Layout | 42 |
| BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA..... | 44 |
| 3.1 Data Perusahaan | 44 |
| 3.1.1 Nama Perusahaan | 44 |
| 3.1.2 Pemilik | 45 |
| 3.1.3 Visi dan Misi | 45 |
| 3.1.4 Logo Perusahaan | 45 |
| 3.1.5 Semboyan Perusahaan | 46 |
| 3.1.6 Sumber Daya Manusia..... | 46 |
| 3.1.7 Produk/Jasa | 47 |
| 3.1.7.1 Spesifikasi Produk..... | 47 |
| 3.1.8 Target Audience | 49 |
| 3.1.9 Segmentasi Pasar | 49 |
| 3.1.10 Positioning | 49 |
| 3.1.11 Jangkauan Wilayah Pemasaran | 50 |
| 3.1.12 Sarana dan Prasarana | 50 |
| 3.1.13 Lokasi..... | 51 |
| 3.2 Posisi Kerja | 51 |
| 3.2.1 Kerja pada Departemen | 52 |
| 3.2.2 Kerja pada Bagian | 53 |
| 3.2.3 Tanggung Jawab Pekerjaan..... | 53 |
| 3.2.4 Foto Kegiatan | 54 |

| | |
|--|-----------|
| BAB IV PEMBAHASAN | 56 |
| 4.1 Kajian Komunikasi | 56 |
| 4.1.1 Komunikator | 56 |
| 4.1.2 Pesan | 56 |
| 4.1.3 Media | 57 |
| 4.1.4 Komunikasikan | 27 |
| 4.1.5 Efek | 57 |
| 4.1.6 Umpan Balik | 57 |
| 4.2 Kajian Desain | 58 |
| 4.2.1 Tahap Persiapan | 58 |
| 4.2.2 Desain Sketsa Alternatif | 59 |
| 4.2.3 Desain Digital Komprehensif | 60 |
| 4.2.4 Desain Terpilih | 61 |
| 4.3 Tahap Produksi | 61 |
| 4.3.1 Tahap Produksi Final Artwork | 61 |
| 4.4 Finishing | 67 |
| 4.5 Beberapa Karya KP Lainnya | 68 |
| BAB V PENUTUP | 73 |
| 5.1 Kesimpulan | 73 |
| 5.2 Saran | 74 |
| 5.2.1 Bagi Perusahaan | 74 |
| 5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan | 74 |
| 5.2.3 Bagi Mahasiswa | 74 |

DAFTAR PUSTAKA 76

LEMBAR KONSULTASI

LEMBAR DITERIMA KERJA PRAKTIK DARI PRUSAHAAN

LEMBAR JADWAL KEGIATAN KERJA PRAKTIK

LEMBAR PENILAIAN KERJA PRAKTIK

LEMBAR KARYA

SERTIFIKAT

LEMBAR DOKUMENTASI SIDANG KERJA PRAKTIK

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Web Banner Beauty Haul..... | 2 |
| Gambar 1.2 Web Banner Beauty Sofiabella..... | 2 |
| Gambar 1.3 Denah Lokasi | 7 |
| Gambar 2.1 Bagan Copywriting | 15 |
| Gambar 2.2 Contoh Headline pada Banner Flash Sale | 16 |
| Gambar 2.3 Contoh Sub-Headline | 17 |
| Gambar 2.4 Contoh Tagline..... | 18 |
| Gambar 2.5 Contoh Body Copy..... | 18 |
| Gambar 2.6 Garis | 20 |
| Gambar 2.7 Bidang | 20 |
| Gambar 2.8 Bentuk | 21 |
| Gambar 2.9 Warna | 22 |
| Gambar 2.10 Ruang..... | 23 |
| Gambar 2.11 Gelap Terang..... | 24 |
| Gambar 2.12 Tekstur..... | 24 |
| Gambar 2.13 Komposisi..... | 25 |
| Gambar 2.14 Tipografi | 26 |
| Gambar 2.15 Ilustrasi/Gambar..... | 27 |
| Gambar 2.16 Gaya Desain Postmodern..... | 29 |
| Gambar 2.17 Gaya Desain Futurisme | 30 |
| Gambar 2.18 Gaya Desain Art Deco..... | 30 |
| Gambar 2.19 Gaya Desain Art and Craft | 32 |

| | |
|---|----|
| Gambar 2.20 Gaya Desain Bauhaus..... | 33 |
| Gambar 2.21 Gaya Desain Pop Art..... | 34 |
| Gambar 2.22 Industri Ritel Kosmetik | 35 |
| Gambar 2.22 Toko Retail Kosmetik Sofiabella..... | 36 |
| Gambar 2.24 ATL vs BTL..... | 40 |
| Gambar 2.25 Web Banner Sofiabella..... | 41 |
| Gambar 2.23 Layout..... | 42 |
| Gambar 3.1 Logo Sofiabella | 46 |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi di Sofiabella | 47 |
| Gambar 3.3 Contoh produk Sofiabella Lipstick Series..... | 48 |
| Gambar 3.4 Contoh produk Sofiabella BioAqua Series..... | 48 |
| Gambar 3.5 Denah Lokasi | 51 |
| Gambar 3.6 Dokumentasi Sebagai Graphic Design Intern..... | 52 |
| Gambar 3.7 Dokumentasi Ruangan Departemen Digital Marketing | 52 |
| Gambar 3.8 Posisi Magang pada Struktur Organisasi Kantor..... | 53 |
| Gambar 3.9 Dokumentasi Kegiatan Magang..... | 55 |
| Gambar 4.1 Infografis Persiapan Karya | 58 |
| Gambar 4.2 Sketsa Kasar Desain Alternatif | 60 |
| Gambar 4.3 Desain Digital Komprehensif 1 | 60 |
| Gambar 4.4 Desain Digital Komprehensif 2 | 60 |
| Gambar 4.5 Desain Terpilih..... | 61 |
| Gambar 4.6 Penjabaran Unsur Copywriting Pada Web-Banner..... | 62 |
| Gambar 4.7 Headline Web-Banner Event Anniversary Sofiabella..... | 63 |
| Gambar 4.8 Sub-Headline Web-Banner Event Anniversary Sofiabella | 63 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.9 Body Copy Web-Banner Event Anniversary Sofiabella | 64 |
| Gambar 4.10 Ilustrasi Pada Web-Banner Event Anniversary Sofiabella | 65 |
| Gambar 4.11 Tone Warna Pada Web-Banner Event Anniversary Sofiabella..... | 66 |
| Gambar 4.12 Tahap Akhir Web-Banner Event Anniversary Sofiabella | 67 |
| Gambar 4.13 Insta Story “Chinese New Year” | 68 |
| Gambar 4.14 Desain Web “Free Makeup” | 69 |
| Gambar 4.15 Instagram Feed “Free Makeup” | 69 |
| Gambar 4.16 Desain Web “Anniversary Give Away” | 69 |
| Gambar 4.17 Instagram feed “Anniversary Give Away” | 70 |
| Gambar 4.18 Flyer Event Valentine | 70 |
| Gambar 4.19 Instagram Story “Flashsale” | 71 |
| Gambar 4.20 Instagram Feed “Flashsale” | 72 |
| Gambar 4.21 Desain Web “Tiktok & Reels Challenge” | 72 |
| Gambar 4.22 Desain Daily Instagram Feeds | 72 |